

Srednja šola Izola
Ulica Prekomorskih brigad 7, IZOLA



MINI POČITNICE V ZAZIDU OKUSI UTRIP NARAVE IN DRUŽABNEGA ŽIVLJENJA

Projektna naloga v okviru
11. MEDNARODNEGA FESTIVALA VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA
na temo : V NARAVO NA ZABAVO

Avtorice:
Anja Lapajne
Mateja Švab
Melita Lukšič

Mentorica:
Marina Laslo, univ. dipl. oec.

Marec 2014



POVZETEK

Cilj naloge je bil postavitve turističnega produkta, ki bi odtegnil mlade od računalnika in vse tehnologije, ki jih v vsakdanjem življenju obdaja. Odločile smo se, da pripravimo mini počitnice v kraju Zazid, saj nam je SWOT analiza pokazala, da je primeren za turistično destinacijo. V nalogi smo opisale ponudbo Zazida in opravile tržno analizo. Sledil je izbor storitev in aktivnosti, ki bi privabile mlade, jih tudi opisale, poiskale potencialne partnerje in dobavitelje ter se pozanimale katera dovoljenja potrebujemo za aktivnosti na prostem.

Na osnovi cenikov in dogovorjenih tarif smo postavile kalkulatívne elemente in izračunale ceno naših mini počitnic. Ne nazadnje smo jih opisale, predvidele promocijske aktivnosti ter način realizacije.

DRAFT

The main objective of our project work was to launch a tourist product which will drag young people away from computers and other hi-tech products of the modern everyday life. We have decided to make a holiday arrangement for a village called Zazid. Referring to the SWAT analyses this village proved to be a suitable holiday destination. In the project we described the tourist offer and the possibility of selling it. We have also made a choice of the activities which will attract the youth in this area. We have found potential partners, suppliers and sponsors to back up our project. Besides all these we have also made inquiries about what permits might be needed for organizing outdoor activities.

The final cost calculations of our mini holidays have been based on the tariff and the approved prices. The conclusive element of the project includes a detailed description of the promotion and the realization of the holidays.

kazalo vsebine

1. UVOD	4
2. PREDVIDENI KORAKI ZA DOSEGO ZASTAVLJENEGA CILJA	5
3. ZAKAJ RAVNO ZAZID?	6
3.1. Turistična ponudba Zazida	6
3.2. ANALIZA PONUDBE TURISTIČNIH AGENCIJ SLOVENSKE ISTRE	7
4. NAČRTOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	8
4.1. Zastavljeni cilji	8
4.2. Kako bomo to zagotovile in dosegle?	8
4.3. Izbor storitev	8
5. OPIS TURISTIČNEGA PROIZVODA- MINI POČITNICE V ZAZIDU	9
5.1. Opis aktivnosti:	9
5.2. Priporočila udeležencem:	10
5.3. Komu je proizvod namenjen?.....	10
6. POT DO REALIZACIJE NAŠEGA PROIZVODA	10
6.1. Kje in kako se bo izvajal?	10
6.2. Naše podjetje in naši partnerji	11
6.3. Izbrale smo potrebne dobavitelje	11
6.4. Kako se bomo financirali?	12
6.5. Kako se bomo promovirali?.....	12
6.6. Potrebna dovoljenja	12
7. IZRAČUN CENE.....	13
7.1. Kalkulativni elementi:.....	13
7.2. Kalkulacija do MPC	14
8. ZAKLJUČEK	15
VIRI	15
PRILOGE:.....	16

1. UVOD

Smo dijakinje 4. letnika Srednje šole Izola. Profesorica nam je pri praktičnem pouku predstavila razpis za tekmovanje Več znanja za več turizma. Tema nas je pritegnila, ker se nam je zdela kot nekakšna nadgradnja tiste, ki smo jo lani obdelale v okviru tekmovanja Mladi za turizem, ko smo postavile novo turistično destinacijo. Ta je bila vas Zazid, predstavljena kot odlična destinacija, ki ponuja pobeg iz mestnega vrveža v idilično naravo, saj ponuja aktivno preživljanje prostega časa, prepleteno z njegovo naravno in kulturno privlačnostjo, kolesarskimi in pohodnimi potmi ter plezalnimi stenami. Na podlagi tega smo si zamislile postaviti turistični proizvod prav v vasi Zazid. Odločile smo se, da se bomo tekmovanja udeležile ter izkoristile vse naravne danosti kraja in postavile turistični proizvod, ki bo namenjen mladim. Menimo namreč, da je tehnologija zasenčila naravo, saj je vse več mladih zasvojenih z računalniki, televizijo in mobiteli, kar jih odteguje od narave in preživljanja prostega časa v njej. S tem proizvodom želimo doseči, da bodo mladi okusili utrip narave in družabnega življenja brez tehnologije. Ker smo tudi me te starosti, lahko potrdimo, da si mladi tega dejansko želimo.

Naloga se bomo lotile tako, da bomo najprej postavile cilje, ki naj bi jih dosegli z našim turističnim proizvodom. Nato bomo raziskale ponudbo na tržišču in preučile dejansko izvedljive aktivnosti v kraju. Pri tem bomo uporabile svojo raziskovalno nalogo s tekmovanja Mladi za turizem, kjer smo zelo podrobno preučile vse naravne in kulturne danosti kraja, njegovo trenutno turistično in gostinsko ponudbo ter umeščenost v lokalni turizem. Nato bomo poiskale potencialne partnerje in potrebne dobavitelje, določile kalkulativne elemente, izračunale ceno našega turističnega proizvoda in zastavile promocijske aktivnosti.

Ker že vnaprej vidimo možnost za izvedbo pod okriljem Turističnega društva Porton Zazid in krajevne skupnosti Zazid, se bomo posvetovale tudi z njimi. Sodelovale bomo tudi s TIC-om v Kopru ter naredile anketo, s katero bomo poizvedele, koliko so vrstniki zainteresirani za tak proizvod.

Zavedamo se, da bo potrebna zelo dobra promocija, tudi z uporabo informacijske tehnologije, ki bo pritegnila mlade v neokrnjeno naravo.

2. PREDVIDENI KORAKI ZA DOSEGO ZASTAVLJENEGA CILJA

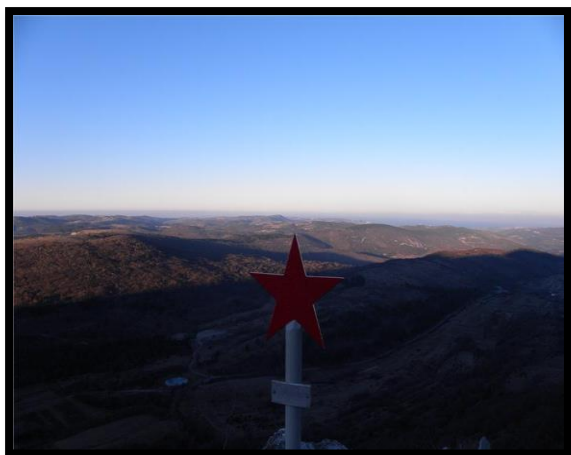
S temi koraki želimo doseči vse zadane cilje turističnega proizvoda.

1. Preučitev možnosti, ki jih nudi izbrana lokacija – Zazid.
2. Načrtovanje turističnega proizvoda (usmeritev, ciljna populacija, vsebina).
3. Iskanje dobaviteljev.
4. Postavitev kalkulativnih elementov in izračun maloprodajne cene.
5. Postavitev turističnega proizvoda.
6. Priprava anket za poizvedbo zanimanja mladih za naš proizvod.
7. Izvedba intervjuja s predsednico TD Porton Zazid Tatjano Švab ter vodjo turistično- informacijskih centrov MO Koper Špelo Rajtenbah.
8. Postavitev loga; pri tem bi izhajali iz loga TD Porton in vsebine našega izdelka. Uporabile bomo slogan destinacije Zazid.
 - ⇒ »ZAZID - nedaleč od morja, sredi istrskega miru«
 - ⇒ ter ga nadgradile:
 - ⇒ »Okusi utrip narave in družabnega življenja brez tehnologije«.
9. Priprava promocije (priprava zahtevanega spota, potrebnega promocijskega materiala in tehnik za promocijo pri mladih).
10. Možnost financiranja (pregled razpoložljivih javnih razpisov, prijava nanje).
11. Preverjanje vseh potrebnih dokumentov za izvedbo, saj ne bi rade prišle navzkriž z zakoni.
12. Priprava načrta za izvedbo aktivnosti.

Ker smo iz različnih krajev, smo si naloge razdelile. Glede na to, da Mateja živi v Zazidu, bo opravila intervju s predsednico turističnega društva Porton Zazid, saj nam je bilo društvo pripravljeno pomagati že pri postavitvi Zazida kot destinacije, ter s Špelo Rajtenbah, vodjo turistično-informacijskih centrov MO Koper. Ostale korake bomo naredile skupaj.

3. ZAKAJ RAVNO ZAZID?

Zazid je gručasto naselje na nadmorski višini 380 m, leži v zakraselem podolju, kilometer pod železniško progo Divača - Pulj. Je del občine Koper. Ta stara gručasta vas leži na okoli 400 m široki ravnini Zazidskega polja na južnem predelu podgorskega krasa, ki jo obkrožajo griči. Iz Zazida je okoli 20 minut hoda proti Zanigradu. Tu se odpre čudovit pogled na dolino Rižane. V starih pisnih dokumentih je kraj zapisan kot Xaxid in Xaxet. Po nekaterih razlagah naj bi ime izviralo iz latinske besede Saxsetum, kar pomeni kamenje oziroma kamenski kraj (Villa dei sassi). Verjetno pa je ime slovansko: ker so bile hiše zgrajene iz kamna, obdane z obrambnim zidom, torej »za zidom«, je kraj dobil ime Zazid.



Slika 1: Pogled na Zazid s Kraškega roba



Slika 2: Vas Zazid

3.1. Turistična ponudba Zazida

Zazid je pomembno planinsko izhodišče za snežniško hribovje. Veliko planinskih poti je speljanih iz Zazida do vrhov Kojnika (802m), Kuka (498m), Goliča (890m) in travnatih površin Kavčiča (879m).

Kraj je vključen v koprsko ponudbo tematskih poti. V okolici Kopra je zaživelo 15 tematskih poti, ki so nastale z namenom, da bi obiskovalcem približali mestno zaledje, skrb za naravo in okolje ter zanimanje za kulturno-zgodovinsko dediščino slovenske Istre. Poti vodijo preko panoramskih točk, skozi tipične istrske vasice in oljčnike, ob poti so na voljo pokušine vina in predstavitve dediščine. Sprehajalci lahko izbirajo med učno potjo in 9 pešpotmi, kolesarjem pa je na voljo 5 kolesarskih poti. Ob poteh se nahaja 20 velikih sistemskih tabel z opisi posameznih poti, ki so domiselno poimenovane.

Vodnike po poteh in druge informacijske tiskovine, ki so na voljo v slovenskem, italijanskem, angleškem ter nemškem jeziku, zainteresirani lahko najdejo v Turistično informacijskem centru Koper.

Zazid je del kolesarske poti K3 – Po poti istrskih vasic Kraškega roba (Hrastovlje – Dol - Zanigrad – Zazid – Rakitovec – Kuk – Lačna – Kubed - Hrastovlje) v dolžini 30 km, izhodišče kolesarske poti K4 – Od kraškega roba do praga Čičarije (Zazid – Podpeč – Praproče – Jampršnik – Kameniščik – Zalipnik – Kavčič - železniška postaja Zazid - Zazid) v dolžini 23 km in del pešpoti P2 – Po poti dediščine Hrastovelj in okolice (Hrastovlje – Podpeč – Brežec - železniška postaja Zazid – Zazid – Zanigrad - Hrastovlje) za 4 do 5 ur hoje.

Zazid premore dva manjša gostinska ponudnika: hostel Xaxid in apartmaje Sobe Srečko. Oba poslujeta čez vse leto, njuni gostje so pretežno tujci, predvsem plezalci (plezalna stena Osp) in pohodniki. Hostel ponuja skupna ležišča, souporabo kuhinje in kopalnice ter zajtrk in večerjo.

Ker v vasi ni gostilne, ponuja pijačo tudi prehodnim gostom, po predhodni najavi pa tudi hrano. Ima 17 ležišč, odprto pa je čez vse leto.

Hostel Xaxid izposoja tudi kolesa, saj je Zazid izredno izhodišče za kolesarske ture.

Zazid ima turistično-informacijsko točko in aktivno turistično društvo TD Porton.

Na osnovi izdelane SWOT analize, (vir 18. konferenca »Mladi za turizem«, raziskovalna naloga: Vizija in strategija razvoja trajnostnega turizma v mojem kraju 2013-2017, turistična destinacija Zazid) bomo izkoristile prednosti in priložnosti Zazida:

PREDNOSTI

- Zazid leži na obrobju neokrnjene narave (Golič, Kavčič, Kuk, Lačna, kraška planota, prag Čičarije).
- Ohranjeno ima stavbno dediščino in je obdržal videz tipične istrske vasi.
- Vključen je v izdelano turistično ponudbo (kolesarske poti, pohodništvo, sprehodi po panoramskih poteh).
- Ima delujoče turistično društvo (TD Porton) in informacijsko točko.
- Bližina slovenske obale (Tržaški in Koprski zaliv).
- Bližina naravnih in kulturnih znamenitosti (Osapska stena, Hrastovlje).
- Bližina plezalne stene (Osp).
- Ima že nekaj gostinske ponudbe (dva ponudnika, 23 ležišč, čez vse leto).
- Ima že urejeno makadamsko parkirišče na robu vasi (obiskovalci tako ne prihajajo v konfliktno situacijo z domačini).
- Dobre prometne povezave (urejena, dobro označena asfaltirana cesta (Koper, Trst), bližina mednarodnega letališča Portorož, Trst - 35km in Ljubljana - 122km, mimo teče železniška proga).
- Javni prevoz (redna avtobusna linija KP-Zazid /30min, vlak ustavi v Zazidu za izstop).
- Mladi obiskujejo turistične šole (bodoči domači strokovnjaki).
- Zgrajena telekomunikacijska struktura.

PRILOŽNOSTI

- Izkoristiti naravne danosti za razvoj turizma (po meri človeka in narave).
- Sprejeta strategija razvoja turizma.
- Razpoložljivost finančnih sredstev za razvoj turizma (preko javnih razpisov, na katere se lahko prijavijo društva s svojimi projekti - v primeru Zazida bi se tako prijavilo turistično društvo Zazid, ki bi bilo tudi nosilec strategije razvoja).
- Vse potencialne možnosti za razvoj destinacije.
- Izraba interneta za promocijo.
- Zaradi možnosti opravljanja dejavnosti (turizem, gostinstvo) se poveča možnost zaposlitve in s tem zmanjša izseljevanje iz kraja.

Tako bomo izkoristili naslednje možnosti, saj se pokrivajo z našimi cilji:

Uporabile bomo izdelano turistično ponudbo kolesarskih poti, pohodništva in sprehodov po panoramskih poteh ter plezalno steno v Ospu.

Za realizacijo turističnega proizvoda in informacijsko točko bomo sodelovale z delujočim turističnim društvom (TD Porton). Izkoristile bomo gostinsko ponudbo Hostla Xaxid.

Prav nam bodo prišle dobre prometne povezave ter zgrajena telekomunikacijska struktura.

3.2. ANALIZA PONUDBE TURISTIČNIH AGENCIJ SLOVENSKE ISTRE

Obiskale smo turistične agencije v Kopru (TA Sonček, TA Kompas, TA Palma) in Izoli (TA Bele skale). Pozanimale smo se, če ponujajo turistične proizvode za mlade, kjer je zajeto aktivno bivanje v naravi.

Povedali so nam, da izletov s takšno tematiko nimajo. Ponujajo samo tedensko kampiranje za mlajše otroke, ne pa za mladostnike.

4. NAČRTOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

4.1. Zastavljeni cilji

Proizvod mora biti zastavljen tako, da bo :

- ✓ pritegnil mlade,
- ✓ okolju prijazen,
- ✓ vključeval aktivnosti v naravi,
- ✓ izkoristil naravne danosti okolja,
- ✓ izkoristil obstoječo ponudbo,
- ✓ dosegel privolitev lokalne skupnosti in bo s tem izvedljiv.

4.2. Kako bomo to zagotovile in dosegle?

Prvi in tretji cilj bomo dosegle z izvedbo aktivnosti v naravi, ki so primerne za mlade, ter s promocijo proizvoda neposredno z obiskom srednjih šol in posredno s pomočjo sodobne tehnologije. Drugi cilj bo dosežen s pazljivim ravnanjem v naravi, tako da ta ne bo poškodovana (pazljivost pri taborjenju, ureditev tabornega prostora, čiščenje). Naslednja cilja bosta zagotovljena tako, da bomo ponudile že nekatere obstoječe aktivnosti, tem pa bomo dodale še svojo ponudbo; pomagale si bomo z izsledki svoje raziskovalne naloge (Mladi za turizem). Predzadnji cilj bomo dosegle s predstavitvijo proizvoda lokalni skupnosti in jo tako prepričale v sodelovanje. Proizvod bo izvedljiv, saj bomo izbirale zgolj tiste aktivnosti, ki jih je mogoče realizirati.

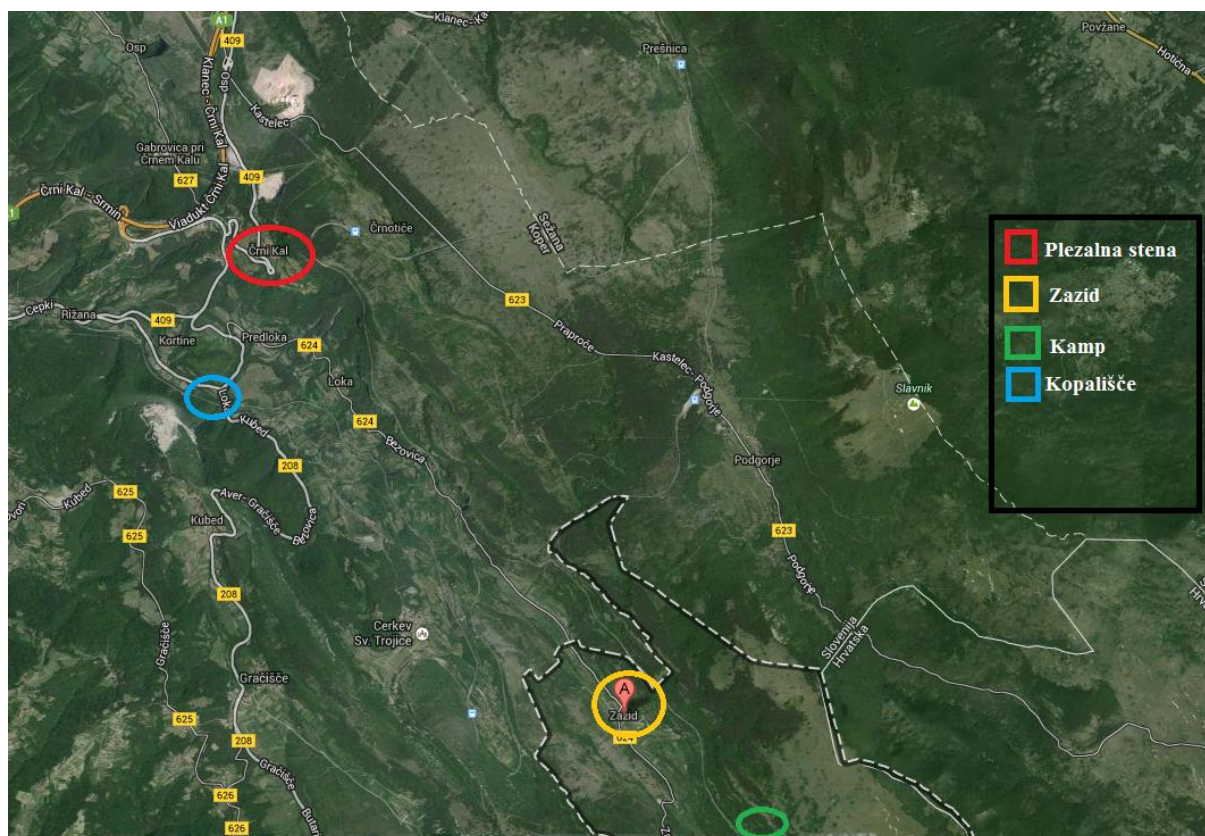
4.3. Izbor storitev

Vključile bomo:

- ⇒ prevoz (iz Kopra),
- ⇒ namestitev in sočasno tudi aktivnost – šotorjenje,
- ⇒ oskrbo (okrepčilo, kosilo, malica, večerja, zajtrk, piknik),
- ⇒ aktivnosti (pasivna in aktivna rekreacija):
 - orientacijski pohod,
 - kolesarjenje,
 - plezanje,
 - kopanje,
 - razne popestritvene igre.

5. OPIS TURISTIČNEGA PROIZVODA- MINI POČITNICE V ZAZIDU

Naša dvodnevna avantura se bo začela v dopoldanskem času, ko se bomo z organiziranim prevozom iz Kopra odpeljali v Zazid do prostora, kjer bomo taborili. Najprej se bomo okrepčali, nato pa začeli s postavitvijo šotorov. Sledilo bo kosilo in natančnejša seznanitev z lokacijo. Naša prva aktivnost bo orientacijski pohod po Kraškem robu. Ovire do zmage bomo premagovali oboroženi z navodili, zemljevidom in kompasom. Sledila bo zaslužena malica, po počitku pa se bomo odpravili še na krajše kolesarjenje. Dan bomo zaključili ob tabornem ognju z animacijo, večerjo ter veliko smeha in dobre volje. Zjutraj bo po bujenju in zajtrku, ki nas bo napolnil z energijo. Avtobus nas bo odpelje do plezališča, kjer bomo spoznali osnove plezanja in se preizkusili s prvimi samostojnimi oprijemi v plezalni steni. Naša zadnja dejavnost bosta piknik in kopanje na Mostičju v kristalno čistem naravnem tolmunu. Polni vtisov se bomo v večernih urah vrnili v Zazid, pospravili šotore, se odpeljali do Kopra ter se poslovili.



5.1. Opis aktivnosti:

Orinetacijski pohod: Za orientacijski pohod smo izbrale naloge na prostem, ki spodbujajo timsko delo, komunikacijo članov tima, prevzemanje odgovornosti za drugega ter skupno reševanje problemov. Pohod bo potekal po poteh kraškega roba. Pot je dolga približno 5 km, ni zahtevna, čas trajanja skupaj z nalogami je približno dve uri. Vse skupine prejmejo priznanje, najboljša pa bo nagrajena s priročnimi darili. Opis poteka aktivnosti je v prilogah.

Kolesarjenje: Glede na to, da ima Zazid veliko kolesarskih poti, se bomo podali proti hribu Kuk, kjer se bomo priključili kolovozni cesti proti vasi Rakitovec. V vasi se bomo obrnili nazaj proti Zazidu in kolesarjenje zaključili pri šotorih. Pot ni zahtevna.

Plezanje: Aktivnost bomo izvedli na plezalni steni v Črnem Kalu, saj je za začetnike primernejša kot stena v Ospu. Potekala bo pod nadzorom učiteljev plezanja. Ti nam bodo posodili opremo ter nas naučili osnovne

tehnike plezanja. Kdor se bo najbolje odrezal, bo dobil brezplačen bon za dodatno uro plezanja, kadar si bo to zaželel.

Kopanje: Kopali se bomo v kristalno čistem naravnem tolmu reke Rižane. Tam se bodo odvijale razne vodne igre, igre z žogami in še veliko več. Imeli bomo tudi piknik.

Prehrambeni načrt:

1. Dan

- okrepčilo: voda/sok, rogljiček, jabolko,
- kosilo v Hostlu Xaxid,
- malica po orientacijskem pohodu: banana, voda/sok, manjši sendvič,
- večerja ob tabornem ognju: pečenje (pleskavice, čevapčiči, piščančja bedra, krompir, zelenjava, kruh, pijača),

2. Dan

- zajtrk: čokoladni namaz, pašteta, marmelada, salama, kruh, voda/sok/mleko,
- piknik ob reki: hamburger, krompir, zelenjava, voda/sok.

5.2. Priporočila udeležencem:

Vsi udeleženci naj imajo:

kopalke,
brisače,
pohodni čevlji ali telovadna, poletna obutev,
šotor za taborjenje (če ga nimajo, je pri nas možnost izposoje),
spalna vreča,
primerna oblačila,
nahrbtnik,
krema za sončenje,
svetilka.

5.3. Komu je proizvod namenjen?

Naš proizvod je namenjen mladim med 15. in 19. letom starosti, saj se znamo postaviti v njihovo vlogo, vemo, kakšne so njihove želje in menimo, da si mladi želijo preživeti več časa v naravi, saj jo je tehnologija zasenčila. Želijo si tudi spoznavanja novih prijateljev in družbe. Potrebujejo pa konkreten proizvod z vodenimi dejavnostmi.

6. POT DO REALIZACIJE NAŠEGA PROIZVODA

6.1. Kje in kako se bo izvajal?

Naše mini počitnice bodo umeščene na Kraški rob, v vas Zazid in bližnjo okolico. Prostor, kjer bomo taborili, je kot naročen za preživljanje toplih dni, saj lipa zagotavlja senco, stena Kraškega roba pa hladi prostor. Izvedle ga bomo v času poletnih počitnic, saj so takrat dijaki prosti in narava omogoča izvajanje vseh zunanjih načrtovanih aktivnosti. Trajal bo 2 dni. Naša swot analiza je pokazala, da je izbrana lokacija idealna za izvedbo našega proizvoda.

Prvič bo izvedena s pomočjo TD Porton Zazid in krajevne skupnosti Zazid, ki sta v intervjuju pokazala zainteresiranost. Ena od nas živi v tem kraju in vidi svojo prihodnost v turizmu, tako bo lahko proizvod prerastel v redno ponudbo kraja.

6.2. Naše podjetje in naši partnerji

Na začetki bi delovale preko TD Porton, kasneje pa nameravamo ustanoviti podjetje **TA Lipa s.p.**, s sedežem v Kopru.

Svojo zamisel smo predstavile lokalni skupnosti Zazid (pogovor s predsednikom društva – v prilogi), turistični organizaciji Koper (pogovor s Špelo Rajtenbah - v prilogi) ter krajevni skupnosti Zazid. V vseh primerih so izkazali zanimanje. Predstavile smo jim zamisel za turističen proizvod; predlagali so nam možnosti za izvedbo programa in nam ponudili pomoč, ki jo bomo potrebovale.

- ⇒ Turistično društvo Porton Zazid kot soorganizator
ZAZID 3, 6275 Črni Kal
(05) 659 80 21
- ⇒ Turistična organizacija Koper, ki nam bo pomagala pri promociji
Mestna občina Koper
Verdijeva 10
6000 Koper
E-mail: tic@koper.si
kot zavod, ki deluje v okviru občinske uprave in opravlja dela organiziranja in izvajanja promocijskih in informativnih dejavnosti v Mestni občini Koper, ki zagotavlja izvajanje turistično-informativne dejavnosti v občini in opravlja vse druge strokovne, organizacijske in upravne naloge s področja turizma.
- ⇒ **Turistično informacijski center Koper**
Pretorska palača
Titov trg 3
6000 Koper
Tel.: 00386 (0)5 664 64 03
Fax.: 00386 (0)5 664 64 06
E-naslov: tic@koper.si
- ⇒ krajevna skupnost Zazid
ZAZID 27, 6275 Črni Kal
- ⇒ Robert Švab, Zazid 31c, 6275 Črni Kal (lastnik parcele, kjer bomo taborili, ter žara, ki ga bomo potrebovali za peko hrane; po dogovoru brezplačno oz. kot promocija Zazida za TD Porton),
- ⇒ Hostel Xaxid, Zazid16, 6275 Črni Kal (izposoja koles ter kosilo),
- ⇒ Vojko Rajh, Zazid 13, 6275 Črni Kal (učitelj plezanja in izposoja opreme),
- ⇒ Miro Marsetič, Bertoki 1, 6000 Koper (izposoja skupnega šotora, po dogovoru s TD Porton, kot promocija Zazida, brezplačno).

6.3. Izbrale smo potrebne dobavitelje

- Merkator d.o.o. (potrebna živila in pripomočki), cene po ceniku
- Avtobusni prevozi Avrigo d.o.o. (prevoz), cene po ceniku
- Adco & Dixi varovanje okolja d.o.o. (najem prenosnih stranišč) preko TD Zazid dogovorjen popust,
- Hostel Xaxid (izposoja koles) po dogovoru popust,
- Hostel Xaxid (kosilo) po dogovoru 5€/osebo (brez pijače),

6.4. Kako se bomo financirali?

Zavedamo se, da še tako kvalitetna ideja ne zaživi, če ne dobi finančne podpore za postavitve dejavnosti in nima urejenega rednega financiranja le - te. Mestna občina Koper nam trenutno pri financiranju ne more pomagati, saj trenutno ni objavljenega nobenega razpisa za takšno vrsto dejavnosti.

Naš edini vir bodo prodani – vplačani aranžmaji naših mini počitnic. Na osnovi dogovora, da sta naša partnerja KS Zazid in TD Porton, sicer ne bomo dobili konkretnih finančnih sredstev, smo pa dosegli popuste pri izposoji koles, kosilu, najemu prenosnih WC kabin, predvsem pa bomo lahko brezplačno taborili; tako smo dosegle še sprejemljivo ceno, ki nam omogoča izpeljavo kvalitetnega programa in pokritje vseh direktnih stroškov.

6.5. Kako se bomo promovirali?

- ✓ Najprej bomo poslale ponudbo na srednje šole, v krajih kjer živimo (Anja na Idrijsko-cerkljansko območje, Melita v Novo Gorico, Ajdovščino in Vipavo, Mateja pa v obalno-kraško območje, skupaj Ljubljana),
- ✓ v primeru zanimanja se bomo dogovorili za predstavitev,
- ✓ ponudbo bomo predstavile na plakatih in letakih (glej prilogo),
- ✓ na družabnem omrežju Facebook bomo ustvarile dogodek (glej prilogo),
- ✓ preko turistično informativnega centra Koper kot ponudbo kopskega podeželja.

6.6. Potrebna dovoljenja

Pozanimati smo se morale, ali potrebujemo kakšno posebno dovoljenje za izvedbo načrtovanih aktivnosti. Ugotovile smo, da je sicer potrebno pridobiti dovoljenje za uporabo javne površine s strani Urada za gospodarske javne službe in promet Mestne občine Koper. Ker pa bo taborjenje na privatni parceli, torej gre za površino v zasebni lasti, tega ne potrebujemo. Moramo pa vložiti prijavo za hrup na Uradu za okolje in prostor Mestne občine Koper ter za izvajanje ognja v naravi pri Službi za civilno zaščito in reševanje Mestne občine Koper.

Naši gostje bodo mladoletne osebe, zato potrebujejo dve polnoletni spremljevalki. Ker smo vse polnoletne in imamo izkušnje tako iz taborništv (DPM Koper) kot vodenja (Mateja je lokalni turistični vodič), bomo to me.

7. IZRAČUN CENE

7.1. Kalkulativni elementi:

- ⇒ Honorar organizatork 50€ na osebo/dan (za organizacijo, animacijo, čiščenje)
- ⇒ Najem turističnega minibusa (17+2) Avrigo d.o.o 0,89€/1 km
- ⇒ Dolžina poti – 72 km
- ⇒ Najem prostora za taborjenje – dogovor z lastnikom brezplačno
- ⇒ WC kabine – 50€/dan – 2 kabini
- ⇒ Najem skupnega šotora je v dogovoru z g. Mirotom Marsetičem brezplačen
- ⇒ Mize in stoli – brezplačen najem pri TD Porton
- ⇒ Potrebna živila, preračunana za 1 osebo 15€/osebo (v prilogi specifikacija) :
 - okrepčilo: voda/sok, rogliček, jabolko,
 - malica po orientacijskem pohodu: banana, voda/sok, manjši sendvič,
 - večerja ob tabornem ognju: pečenje (pleskavice, čevapčiči, piščančja bedra, krompir, zelenjava, kruh, pijača),
 - zajtrk: nutela, pašteta, marmelada, salama, kruh, voda/sok/mleko,
 - piknik ob rekij: hamburgerji, krompir, zelenjava, voda/sok.
- ⇒ kosilo v Hostlu Xaxid- dogovor – 5€/osebo
- ⇒ Ostale potrebščine za kampiranje (ogljje, krožniki, kozarci, vrečke za smeti, serviete, vilice, žlice, noži, skodelice, toaletni papir) - 37,06 €
- ⇒ Šotore ter spalne vreče prinesejo s seboj
- ⇒ Izposoja žara v dogovoru z Robertom Švabom brezplačno
- ⇒ Izposoja plezalne opreme(čelada, varovalo) in 1xvodena vadba 9€/osebo
- ⇒ Najem koles (v dogovoru za skupinski najem z Dušanom Bitencem) 5€/osebo
- ⇒ Izposoja kompasov na Srednji šoli Izola – za dijake šole brezplačno
- ⇒ Skupinsko zavarovanje Coris 4€/osebo
- ⇒ Marža je 15% (nizka, saj je naš namen pokritje stroškov, vezanih na sam turistični produkt)
- ⇒ Kalkulativno št. potnikov - 15

7.2. Kalkulacija do MPC

stroški	vrsta	cena	kol	vrednost	
				v masi	na potnika
kosilo v hotstlu Xaxid	VS	5,00	1		5,00
živila	VS	15,00	1		15,00
plezalna oprema + vadba	VS	9,00	1		9,00
najem kolesa	VS	5,00	1		5,00
zavarovanje Coris	VS	4,00	1		4,00
skupaj Dvs					38,00
honorar organizatorik, animatorik in čiščenje	FS	50,00	6	300,00	
najem avtobusa, brez DDV	FS	0,89	72	64,08	
DDV za prevoz	FS	64,08	9,50%	6,09	
ostale potrebščine	FS	37,06	1	37,06	
najem zemljišča	FS	0,00	1	0,00	
WC kabine	FS	25,00	4	100,00	
najem skupnega šotora	FS	0,00	1	0,00	
skupaj DFS				507,23	33,82
skupaj DS					71,82
% marže		15%			10,77
Prodajna cena					82,59
DDV na RVC		22%			15,80
MPC					98,39
					98,40 €

$$Q_{\min} \text{ število potnikov} = \text{DFS}/(\text{PC-vs}) = 11,4 = \underline{12 \text{ potnikov}}$$

op; naše mini počitnice bomo izvedli, če jih vplača vsaj 12potnikov
To število nam zagotavlja pokritje vseh direktnih stroškov.

8. ZAKLJUČEK

Priprava naloge je pomenila velik izziv, saj smo morale poiskati veliko informacij, da bi uresničile cilj - mlade popeljati na aktivno zabavo v Zazid. V veliko pomoč nam je prišla raziskovalna naloga Mladi za turizem: Turistična destinacija Zazid. Drugače pa smo si najprej okvirno zastavile naloge; potrebno si je bilo zastaviti cilje in izvedbo letih, kje in kako bi se naš proizvod izvajal, aktivnosti, ki bi privlačile mlade, opremo, ki jo bomo rabili, ter na koga se bomo lahko obrnili pri izvedbi zamisli.

Pri delu smo si pomagale z različnimi viri (prevladoval je internet), lastnim znanjem, izkušnjami iz poletnega dela in prakse, s pomočjo profesorice, z njeno literaturo in njenimi nasveti...

Naslednja velika naloga je bila postavitve kalkulacije in kalkulativnih elementov. Veliko časa smo porabile za iskanje primernih dobaviteljev in za dogovarjanja z našimi potencialnimi partnerji, ki pa so nam bili s svojimi izkušnjami tudi v veliko oporo.

Postavljanje tega turističnega proizvoda je bilo zelo zanimivo in poučno, saj smo lahko izrazile svoje ideje in želje mladih, kar je delo olajšalo.

Ugotovile smo, da za izvedbo nekega izleta potrebuješ veliko dovoljenj, sponzorjev, finančnih sredstev in motivacijo ter seveda ideje.

Zahvalile bi se mentorici za pomoč in nasvete pri izvedbi turističnega proizvoda, turističnemu društvu Porton in vsem našim partnerjem, ki bi nam pomagali pri uresničitvi našega proizvoda, ter prof. Maji Jež, ki nam je nalogo lektolirala.

VIRI

18.konferenca »Mladi za turizem«, raziskovalna naloga: Vizija in strategija razvoja trajnostnega turizma v mojem kraju 2013-2017, turistična destinacija Zazid

<http://www.sonchek.com/>, 16.12.2013

<http://www.kompas.si/>, 16.12.2013

<http://www.palma.si/>, 16.12.2013

<http://www.beleskale.si/>, 16.12.2013

<http://trgovina.mercator.si/market>, 2.12.2013

<http://www.avrigo.si/>, 2.12.2013

<http://www.hostelxaxid.si/index.php/sl/>, 27.12.2013

<http://www.iglusport.si/izposoja-opreme>, 27.12.2013

<http://www.dixi-wc.si/produkti.html>, 27.12.2013

PRILOGE:

1. Letak
2. Promocija na družabnem omrežju Facebook (op.: izgled prijavljenega dogodka, aktiviran teden dni, pred promocijo na tržnici)
3. Intervju s Špelo Rajtenbah, dipl. org. tur. In s predsednico TD Porton Zazid Tatjano Švab
4. Poizvedbena anketa
5. Ceniki

Priloga1 - letak

Kje: ZAZID
Kdaj: POLETNE POČITNICE
Trajanje: 2 dni
Kdo: MLADI od 15 do 19. leta starosti
Aktivnosti: kolesarjenje, orientacijski tek, plezanje v Osapski steni, kopanje in razne popestritvene igre.
Potrebna oprema: kopalke, brisača, pohodni čevlji, šotor za taborjenje, spalna vreča, primerna oblačila.
CENA: 98,40€


Okusi utrip narave in družabnega življenja brez tehnologije

ZAZID
nedaleč od morja,
sredi istrskega miru
TD PORTON

V ceno je vključeno: prevoz iz Kopra, organizacija, animacija, polni penzion v naravi, izvedba vseh aktivnosti, nezgodno zavarovanje.
Za rezervacijo in informacije nas pokličite na št. 05 663 34 56 ali obiščite TA LIPA s.p., Vojkovo nabrežje 3,6000 Koper

Priloga2

facebook
Iskanje ljudi, krajev ali predmetov





Okusi utrip narave in družabnega življenja brez tehnologije


◀ Dogodki
✉ Povabi prijatelje
✎ Urejanje
⚙

Samo za povabljeni · Dogodek gosti Mateja Švab

Pridejo (3)

 Mateja Švab (gostitelj)

 Melita Lukšič Perfeta

 Anchikaa Lapajne

Novi gosti (2)

Izvozi

📅 5. julij 2014
🕒 Ob kateri uri?

☰ Pridruži se nam med poletnimi počitnicami na 2.dnevem kampiranju...

Izvajali bomo različne aktivnosti

1. Orientacijski pohod
2. Kolesarjenje
3. Plezanje
4. Kopanje
5. Razne popestritvene igre

Dobimo se ob 8ih na glavni avtobusni postaji v Koru... S seboj prinesi:


- Kopalke,
- brisače,
- pohodne čevlje ali telovadne, poletna obutev,
- šotor za taborjenje,
- spalna vreča,
- primerna oblačila,
- nahrbtnik,
- kremo za sonce.


VAAAAABJENI MLADI MED 15 IN 19 LETOM STAROST!!!!

Cena je : 98,40€

V ceno je vključeno: Hrana, plezalna oprema, najem koles, prevoz, zavarovanje Coris.

ZA REZERVACIJO POKLIČITE NA TEL.ŠT. 05 663 34 56
ALI NAS OBIŠČITE NA TA LIPA, VOJKOVO NABREŽJE 3, 6000 KOPER.





Mateja Švab

Kje: ZAZID

Kdaj: POLETNE POČITNICE

Koliko časa: 2 dni


Kdo: MLADI od 15 do 19 leta starosti

Aktivnosti: Kolesarjenje, Orientacijski tek, Plezanje, Kopanje in razne popestritvene igre.

Potrebna oprema: Kopalke, brisača, pohodni čevlji, šotor in taborjenje, spalna vreča, primerna oblačila.

CENA: 98,40€

Okusi utrip narave in družabnega življenja brez tehnologije



V ceno je vključeno: Hrana, oblačila, oprema, najem koles, prevoz, zavarovanje Coris.

Priloga 3: zapis opravljenih intervjujev

➤ INTERVJU S ŠPELO RAJTENBAH, DIPL.ORG.TUR.

Kakšno je vaše mnenje o našem turističnem proizvodu; mislite, da ga je mogoče izvesti?

Ta proizvod je zelo zanimiv, predvsem, ker je namenjen mladini in gre za aktivno preživljanje počitnic ter hkrati tudi izobraževanje.

Koliko bi občina lahko pripomogla h temu, da se to izvede oz. kako bi lahko sodelovali z nami?

Občina bi lahko aktivnosti podpirala predvsem s promocijo (preko spleta, brošure, tematske poti ipd.)

Je možno financiranje preko kakšnega razpisa?

Žal ni nobenega razpisa, ki bi finančno pokrival takšne izlete; gre namreč za tržno dejavnost. Takšne izlete sedaj trži Obalno planinsko društvo.

So potrebne kakršnekoli prireditve za postavitve šotorov, izvajanje ognja v naravi, postavitve wc-jev,..

Potrebno je pridobiti dovoljenje za uporabo javne površine s strani Urada za gospodarske javne službe in promet Mestne občine Koper (če gre za javno površino; če pa je površina v zasebni lasti, tega ne rabiš), prijava za hrup na Urad za okolje in prostor Mestne občine Koper ter za izvajanje ognja v naravi Službi za civilno zaščito in reševanje Mestne občine Koper. Wc-je lahko na zasebni lastnini postavite brez dovoljenj, drugače pa v okviru dovoljenja za uporabo javne površine.

➤ INTERVJU S PREDSEDNICO TD PORTON ZAZID TATJANO ŠVAB

Kakšno je vaše mnenje o turističnem proizvodu?

Proizvod je zelo zanimiv, saj se kaj takega v okolici še ni zgodilo, pa tudi zato, ker tako mladi preživijo več svojega prostega časa v naravi in ne pred računalniki.

Ste pripravljeni sodelovati in kako?

TD Porton bi z veseljem pomagalo pri uresničitvi takega projekta, kolikor bi lahko. Če bi potrebovali kakršne koli stvari za izposajo, imamo pogodbo z Mercatorjem in bi tako lahko preko društva kupili vse potrebno...

TA Lipa s.p.

POIZVEDBENA ANKETA

Spol (obkroži): Ž/M

Starost: _____

Obiskujem (šola): _____

1. Si že slišal/a za vasico Zazid?

- a) Da
- b) Ne

Pripravile smo 2-dnevne mini počitnice v kraju Zazid. Zjutraj bi se z avtobusom odpravili, postavili šotore, imeli bi orientacijski pohod, kolesarjenje, zvečer druženje ob ognju. Drugi dan sledi plezanje v osapski steni in kopanje v tolmunu reke Rižane ter piknik. V večernih urah sledi odhod domov.

2. Ali bi se udeležil/a teh mini počitnic?

- a) Da. Zakaj? _____
- b) Ne
- c) Mogoče

3. Ali bi zdržal/a dva dni brez mobilnih naprav in medmrežja?

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

4. Si bila kdaj na kampiranju? Če odgovoriš z da napiši s kom.

- a) Da; _____
- b) Ne

5. Česa bi si najbolj želela na 2-dnevnem kampiranju?

Najlepša hvala za tvoj čas!

Priloga 5:

Vrednosti/ na osnovi veljavnih cenikov:

Potrebna živila	Mercator
Hrenovke	0,99 €/4 kosi
Pomarančni sok-Merkatorjev	0,54 €/1l
Voda	0,34€/ 1,5l
Kruh-bela štruca, pakirana, zrezana-Merkator	0,94€/800g
Ajvar	1,29€/190 g
Viki krema	0,19€/ 20g
Med	0,25€/20g
Maslo	0,37€/15g
Kosmiči	1,09 €/375g
Mleko MU 1,6%	1,09 €/1l
Pleskavice	4,33 €/480 g
Čevapčiči	4,59 €/480 g
Čebula	0,95€/kg
Solata kristalka	1,59€/kg
Kruh za hamburger-lepinje	1,09€/2 kosa
Kečap	1,24€/500g
Zelenjava za žar-bučke, malancani	2,50€/1kg, 3,49€/kg
Paradižnik	1,29€/kg

Ostale potrebščine	Cena	Količina
Oglje	12€/5kg	1x (12,00€)
Olje-rastlinsko	1,46/1l	3x (4,38€)
Plastični krožniki	0,98€/20 kosov	3x (2,94€)
Plastični kozarci	0,79€/50 kosov	2x (1,58€)
Vrečke za smeti	0,85/10 vrečk	1x (0,85€)
Serviete	0,75€/2 role	3x (2,25€)
Vilice	0,67€/25kosov	2x (1,34€)
Žlice	0,67€/20kosov	1x (0,67€)
Noži	0,67€/25kosov	2x (1,34€)
Skodelice-500 ml	4,55€/50 kosov	1x (4,55€)
Toaletni papir	1,29€/kos	4x (5,16€)
Skupaj vrednost:		37,06€

The screenshot shows the Avrigo website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Avrigotours izleti in potovanja', 'občasni prevozi', 'potniški prevozi', and 'predstavitve'. Below the menu is a banner image of the Udinese Calcio football team. The main content area is titled 'Cenik' (Price list) for 'občasni prevozi' (occasional transport). A table lists the price for a 'turistični minibus (MERCEDES 17 - 19 sed.)' based on distance: 0.89 € for up to 500 km/day, 0.80 € for over 500 km/day, and 89.00 € for a one-time fee. To the right, there is a 'novice' (news) section with several short articles and dates.

XAXID
hostel

Domov Ponudba Aktivnosti Plezališča Zazid Galerija Rezervacije Kako do nas **Cenik** Info / kontakt Mnenja gostov

Cenik

NOČITEV

Nočitev na skupnih ležiščih po osebi na dan	11 €
Nočitev v ločeni sobi s souporabo kuhinje in kopalnice (cena enotna za 1 ali 2 osebi)	26 €
Otroci do 6. leta starosti v spremstvu staršev bivajo brezplačno.	
Turistična taksa po osebi na dan (obvezno plačilo)	1,01 €
Domače živali (dovoljene le v sobi in ob strinjanju ostalih gostov)	3 €
Posteljnina z brisačo (za celotno bivanje)	2 €

HLADNI OBROK

Zajtrk	4 €
Zajtrk z malico za na pot	6 €

Izposoja koles 8 € / dan

REZERVACIJA »

KONTAKT

Hostel XAXID
Zazid 16
6275 Črni Kal
Slovenija

e-mail: info@hostelxaxid.si

Tel: +386 (0)5 639 2006
gsm (Dušan): +386 (0)41 705 811

GALERIJA

V dogovoru z lastnikom je cena izposoje koles 5€/dan.

Trgovina s pohodniško in alpinistično opremo ter opremo za taborjenje | Tehnična pomoč (pon.-pet. med 8:00 in 15:00) | 01/24-12-760 | info@iglusport.si | Obiščite nas na facebooku

IGLU ŠPORT

Trgovine · Nasveti · Novice · Prodajni pogoji
Blagovne znamke · Pritožbe in pohvale

Prijava | Košarica: 0

Prodajni program

- Moška oblačila
- Ženska oblačila
- Otroška oblačila
- Kape, rokavice, nogavice in gamaše
- Ostala oblačila in pribor
- Obutev
- Plezalna oprema
- Snežna in ledna tehnika
- Smučarska in turna oprema
- Nahrbtniki in torbe
- Spalne in bivak vreče
- Ležalne podloge in mreže
- Šotori
- Zložljivo pohištvo

Prijava stran » Izposoja opreme

Izposoja opreme

Za vse tiste, ki se še niste odločili za nakup gorniške opreme, ali pa zahajate v gore le občasno, nudimo izposajo naslednje opreme:

	za 1 dan	za 2 dni	do 3 dni	do 10 dni
dereze	-	-	5,99 €	9,69 €
cepin - klasični	-	-	4,99 €	8,49 €
čelada	-	-	3,79 €	6,99 €
enodelni plezalni pas	-	-	4,99 €	8,49 €
otroški plezalni pas	-	-	3,99 €	7,49 €
krplje	-	-	6,99 €	11,69 €
turne smuči + kože	11,99 €	23,99 €	32,99 € (3 dni)	53,99 €
kože za smuči	-	-	5,99 €	9,69 €